

RESOLUCIÓN N.º 084/20

GENERAL PICO, 05 de noviembre de 2020

VISTO:

La nota presentada por el Secretario de Ciencia y Técnica y Extensión, mediante la cual solicita la aprobación de la actividad extracurricular "Búsqueda de empleo y auto conocimiento", y

CONSIDERANDO:

Que la Secretaría de Ciencia y Técnica y Extensión, tiene como una de sus funciones la implementación de distintos cursos extracurriculares a lo largo del año académico.

Que definir y consolidar una política institucional para la extensión y vinculación con la sociedad resulta un objetivo establecido en el Plan Estratégico de la Facultad de Ingeniería (PEFIng) 2019-2023, aprobado mediante Resolución del Consejo Directivo N.º 067/19.

Que el Curso Extracurricular "Búsqueda de empleo y autoconocimiento" responde a una temática de interés para los estudiantes de la Facultad de Ingeniería.

Que se propone como docente responsable del curso a la Lic en Relaciones del Trabajo Claudia Alejandra MOTTET, DNI 22.724.527.

Que la Lic. en Relaciones del Trabajo Claudia Alejandra MOTTET es docente de la Universidad de Buenos Aires.

Que está destinado a estudiantes y graduados de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de La Pampa.

Que la actividad propuesta no es arancelada y los costos de financiación serán a cargo de la Facultad de Ingeniería.

Que en este marco de pandemia la Facultad de Ingeniería es generadora de espacios de aprendizaje virtuales que movilicen y motiven el interés de los jóvenes de nuestra provincia.

Que la presentación del curso se ajusta al Reglamento de Actividades Académicas Extracurriculares aprobadas por la Resolución N.º 071/03 del Consejo Directivo de la Facultad de Ingeniería, en contenido y forma.

Que el Consejo Directivo en su sesión del día 05.11.20 trató sobre tablas y aprobó por unanimidad el despacho presentado por las Comisiones de Extensión y Bienestar Estudiantil y de Presupuesto.

POR ELLO

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA

RESUELVE

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Curso extracurricular "Búsqueda laboral y autoconocimiento" que como ANEXO I forma parte de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- Otorgar certificados de asistencia a los participantes de la actividad prevista, según los términos de la Resolución N.º 071/03 del Consejo Directivo.

ARTÍCULO 3º.- Otorgar certificados que acrediten la actividad desarrollada al responsable del curso mencionado.

ARTÍCULO 4º.- Los movimientos presupuestarios serán afectados al presupuesto de la Facultad de la siguiente manera: Fuente 11 y 16, Programa 19, Actividad 3, Inciso 3.

ARTICULO 5º.- Regístrese, elévese a la Secretaría de Ciencia y Técnica y Extensión, a la Docente responsable de la actividad, cumplido archívese.-

GBP

Resol. N.º 084/20

A. **NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:**

“BÚSQUEDA LABORAL Y AUTOCONOCIMIENTO”

B. **CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD**

Curso extracurricular

C. **OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES**

El objetivo de esta capacitación es otorgar herramientas a los participantes que les permitan conocer los requerimientos del mercado laboral actual y como responder a sus demandas. Además la importancia de autoconocimiento

Al finalizar la capacitación los participantes habrán adquirido nuevas competencias para lograr entrevistas más efectivas.

Se espera que el participante sea capaz de:

- Elaborar su Curriculum Vitae (CV) y que el mismo refleje todo su potencial.
- Confeccionar un perfil atractivo en la red LinkedIn
- Utilizar estratégicamente dicha plataforma para ampliar la red de contactos y lograr un excelente posicionamiento en búsquedas laborales.
- Explorar, trabajar y gestionar emociones y lenguaje no verbal

D. **CONTENIDOS**

Los contenidos se organizan en unidades temáticas que incluyen los siguientes temas:

ARMADO DE CV

- Revisión de formato y estructura de un curriculum vitae personalizado
- Elegir y ordenar elementos o bloques necesarios para destacar tu CV
- Seleccionar estilo y redacción de CV
- Distinguir las palabras claves, la llave del posicionamiento de tu CV
- Selección de diseño/estilo de CV acorde a tu profesión
- Elegir la Red Social para subir tu CV

LINKEDIN

- ABC LinkedIn. Utilización de herramientas LinkedIn – Apps LinkedIn– Herramientas Premium
- Confección y redacción de extracto atractivo y personalizado
- Búsqueda de palabras claves para posicionarte con mayor facilidad.
- Generar las mejores aptitudes en función de tus objetivos profesionales
- Establecer y ampliar red de contactos, gestionar invitaciones. Crear grupos y presencia on line
- Generar mix – de tu cuenta LinkedIn y otras redes sociales
- Obtener recomendaciones útiles de otros colegas y/o jefes.
- Establecer contacto con empresas para crear alianzas, vender tu producto, etc.
- Creación y difusión de contenido profesional y alcanzar mayor visibilidad

EMOCIONES

- **Automotivación y Motivación**

Resol. N.º 084/20

- a) ¿Qué es la motivación?
- b) ¿Cómo se consigue?

Resol. N.º 084/20

- **Motivo**

a) Definición de Visión: personal

- **Confianza**

a) ¿Qué es la confianza?: Confianza personal

b) ¿Cómo la genero en mí?

- **Autoestima**

a) ¿Qué es la autoestima? ¿En qué se basa?

b) ¿Cómo la aumento? ¿Cómo ayudo a mi equipo de trabajo a mejorar su autoestima?

- **Valores**

a) ¿Qué son? ¿Para qué sirven?

- **Optimismo**

a) ¿Qué es?

b) Desafiando creencias limitantes

c) ¿Cómo mantener el entusiasmo?

- **Gestión emocional**

a) Emociones: ¿qué son? ¿cómo se generan? ¿para qué sirven? ¿Cómo las gestionó?

b) Las emociones del emprendedor

E. **CRÉDITO HORARIO**

El crédito horario de esta propuesta es de nueve (9) horas totales, distribuidas en 3 encuentros de tres horas cada uno.

F. **BIBLIOGRAFÍA**

- Echeverría, Rafael; "Ontología del Lenguaje"; Santiago de Chile; Dolmen; 1998.
- Nathaniel Branden; "Los seis pilares de la autoestima"; Buenos Aires; Editorial Paidós; 2013.
- Goleman, Daniel – "La inteligencia emocional" – Barcelona - Kairos – 2001.
- Marca Personal para Dumies. Andrés Pérez Ortega. Grupo Planeta. 2014
- Material confeccionado por la docente Claudia Mottet. 2017
- Kofman Fredy, Metamanagement, Tomo I, II y III, Editorial Granica México 2006.

G. **DESTINATARIOS**

- Estudiantes y graduados de carreras de la Facultad de Ingeniería.

H. **CUPO**

El cupo máximo establecido será de 100 participantes. Y el cupo mínimo, de 10 participantes.

I. **RESPONSABLES**

Resol. N.º 084/20

Apellido y Nombre	Título Académico	Responsabilidad (1)	Cátedra o Institución
Lic. Claudia Mottet	Licenciada	R	Universidad de Buenos Aires

(1) R: Responsable C: Colaborador

Resol. N.º 084/20

J. **CRONOGRAMA:**

Esta propuesta se desarrollará durante el mes de noviembre/diciembre de 2020. El cronograma tentativo está conformado por tres (3) encuentros.

K. **LUGAR DE DICTADO Y EQUIPAMIENTO NECESARIO MODALIDAD DE DICTADO**

El presente curso está planificado para ser desarrollado en forma virtual con modalidad sincrónica a través de Zoom o Meet (o similar).

La realización del taller requiere que el estudiante tenga acceso a una computadora personal con cualquier sistema operativo.

L. **REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:**

No hay requisitos de inscripción.

M. **REQUISITOS DE APROBACIÓN:**

No tiene evaluación.

N. **CARACTERÍSTICAS DE LA CERTIFICACIÓN**

Se entregará CERTIFICADO DE ASISTENCIA a quienes participen de la actividad.

O. **ARANCELAMIENTO**

No incluye arancelamiento.

P. **COSTOS Y FINANCIAMIENTO**

El docente responsable del dictado del curso suministrará a los estudiantes guía de ejercicios y material descargable para trabajar autoconocimiento

Gastos de honorarios: \$ 21.000,00 (veintiún mil pesos)