



RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN

DESCRIPCION

El “RALLY LATINOAMERICANO DE INNOVACIÓN” es una competencia internacional que tiene como propósito fomentar la innovación abierta en estudiantes de carreras de ingeniería de Latinoamérica y que se desarrolla por equipos durante 30 horas consecutivas.

Podrán participar en calidad de sedes del mismo, Facultades, Escuelas o en general Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de países Latinoamericanos, u otras con acuerdo del Comité Organizador.

La convocatoria se realizará fundamentalmente a través de las Asociaciones Nacionales de Instituciones Formadoras de Ingenieros de los Países Latinoamericanos, con el apoyo logístico de la Asociación Iberoamericana de Instituciones de Enseñanza de la Ingeniería (ASIBEI), que nuclea a las mismas¹.

El Rally se realizará anualmente y contará con el apoyo de patrocinadores públicos y/o privados.

¹ ASOCIACIONES NACIONALES O INSTITUCIONES MIEMBROS DE ASIBEI DE LATINOAMÉRICA

Argentina: Consejo Federal de Decanos de Ingeniería (CONFEDI).

Bolivia: Asociación Boliviana de Enseñanza de Ingeniería (ABEI).

Brasil: Associação Brasileira de Ensino de Engenharia (ABENGE).

Chile: Consejo de Decanos de Facultades de Ingeniería (CONDEFI).

Colombia: Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI).

Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Ecuador: Asociación Ecuatoriana de Instituciones de Enseñanza de Ingeniería (ASECEI).

México: Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI)

Paraguay: Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción".

Perú: Consejo Nacional de Facultades de Ingeniería del Perú (CONAFIP).

Uruguay: Universidad de la República, Universidad Católica, Universidad de Montevideo y Universidad ORT.

Venezuela: Núcleo de Decanos de Ingeniería.

El Rally nace en el marco del Programa Regional de Emprendedorismo e Innovación en Ingeniería (PRECITYE)² y toma como referencia y está inspirado en la competencia denominada “The 24 hs of innovation” creada en el año 2007 por el Instituto de Ingeniería ESTIA (Ecole Supérieure des Technologies Industrielles Avancées) de Francia.

Partiendo del formato original, desde el PRECITYE se diseñó este nuevo formato que convoca a estudiantes de las Facultades de Ingeniería de Latinoamérica con el propósito de promover una nueva cultura de innovación abierta y contribuir con nuevas propuestas de solución a problemas reales de la región.

Los desafíos a resolver en la competencia consistirán en problemas reales de las empresas patrocinadoras o instituciones participantes y que requieran de una solución creativa. Estos no están limitados únicamente al ámbito tecnológico, pudiendo ser de varios sectores de actividades o temas: sociales, ambientales, organizacionales, artísticos, logísticos o de otro tipo.

Las facultades de ingeniería convocarán a equipos de estudiantes a participar del Rally de Innovación, donde se les presentarán los desafíos enviados por las instituciones y empresas patrocinadoras. Está previsto y se espera que además de los estudiantes de ingeniería se incluyan estudiantes de otras disciplinas, conformando equipos multidisciplinarios para el abordaje de los desafíos planteados.

Los equipos trabajarán físicamente en las sedes localizadas en las universidades anfitrionas o en los lugares que éstas, en potencial asociación con otras instituciones, determinen como sedes.

Los equipos tienen 30 horas para seleccionar un desafío, entender el problema, conformar los equipos, plantear una solución, identificar los beneficiarios, validarla, ajustar lo que consideren necesario hasta lograr una propuesta que será presentada mediante un video con una duración de hasta 3 minutos y un reporte pautado (que incluye un análisis vía CANVAS) que da cuenta de la potencial sustentabilidad e impacto social de la propuesta. Todo el material entregado por los equipos quedará en el dominio público.

Los jurados analizarán las propuestas recibidas y proclamarán ganadores en dos categorías:

- **Innovación:** propuestas que se destaquen en aspectos de innovación.
- **Impacto social:** propuestas que se destaquen por su impacto social.

Y en cada categoría en cada uno de los siguientes tres niveles:

- **Local:** Ganadores de cada sede.
- **Nacional:** Ganadores por país (donde compiten los ganadores de cada sede).
- **Latinoamericano:** Ganadores del Rally Latinoamericano (donde compiten los ganadores de cada país).

² Desarrollado en Facultades de Ingeniería de Argentina, Chile y Uruguay entre 2009 y 2014 (<http://www.ingemprendedores.org>)

OBJETIVO

Contribuir a desarrollar una nueva cultura de innovación abierta con compromiso social en los estudiantes de las Unidades Académicas con carreras de Ingeniería de Latinoamérica.

DURACION

El tiempo de trabajo de los equipos para resolver el desafío es de 30 horas corridas. El trabajo de los evaluadores es posterior según detalle en el siguiente cuadro resumen:

- 30 horas de tarea de los equipos.
- 2 horas para la corrección y proclamación de ganadores en cada Sede.
- 2 horas para la corrección y proclamación de ganadores nacionales.

Los ganadores a nivel Latinoamericano se darán a conocer dentro de las 72 horas posteriores a la finalización del evento.

CONSIDERACIONES GENERALES: ORGANIZACION

La organización del Rally se realizará por país, y estará a cargo de un Comité Organizador Nacional designado por la Asociación Nacional de Facultades de Ingeniería o por las universidades participantes.

En la edición 2014, la Coordinación General la realizarán los responsables del Proyecto PRECITYE de Argentina y Uruguay, y será con quienes deberán coordinar todos los aspectos de la competencia los Comités Organizadores Nacionales.

El Comité Organizador Nacional (CON) tendrá la responsabilidad de:

1. Planificar, coordinar y realizar el seguimiento del Rally Latinoamericano de innovación,
2. Planificar
 - a. Procurar los patrocinadores,
 - b. Recabar y evaluar los desafíos
 - c. Instituir los premios.
3. Coordinar
 - a. Difundir las convocatorias
 - b. Coordinar el trabajo con las sedes
 - c. Coordinar con los responsables de la Coordinación General.
4. Seguimientos
 - a. Brindar el apoyo a las sedes, mantener las mismas condiciones de participación (tiempo y retos creativos) para todos los participantes.
 - b. Relevar datos necesarios para cubrir las necesidades de información sobre los retos creativos.

PARTICIPANTES

ESTUDIANTES, EGRESADOS, GRADUADOS.

El Rally Latinoamericano de Innovación está abierto a la participación de estudiantes, egresados o graduados que deseen participar.

Se recomienda estimular la participación interdisciplinaria, multi-nivel (diferentes años de estudio), intercultural (diferentes universidades, países o procedencia) y multi-edades al interior de los equipos de trabajo, convocando estudiantes de distintas facultades: ingeniería, diseño, negocios o administración de empresas, facultades de ciencias humanas y sociales.

PROFESORES E INVESTIGADORES

La participación de profesores e investigadores es optativa, abriendo la posibilidad de generar nuevos espacios de aprendizaje, explorar nuevas metodologías de enseñanza y de gestión de proyectos, basadas en experiencias creativas y en nuevas metodologías pedagógicas. Se admite un máximo de un profesor como miembro formal de los equipos.

EQUIPOS

Los equipos de trabajo se constituyen libremente, con un mínimo de 4 y un máximo de 10 participantes.

Estos equipos deben estar conformados por al menos 2 estudiantes de ingeniería de alguna de las Universidades que patrocinan el Rally, los restantes integrantes podrán ser estudiantes, profesores, investigadores universitarios y/o profesionales de cualquier carrera o disciplina.

SEDES

Las distintas sedes para realizar en simultáneo el rally de innovación podrán ser propuestas al Comité Organizador por parte de las propias unidades académicas interesadas o por los patrocinadores, debiendo comunicar formalmente vía mail al Comité Organizador su intención de ser sede y el detalle del número de participantes que pueden alojar físicamente.

Las sedes deberán proveer: los recursos humanos de apoyo para garantizar el buen funcionamiento del desafío (se estima 1 persona cada 20 participantes), elementos básicos para el trabajo de los equipos (por ejemplo mesas de trabajo, papel, conexiones eléctricas), computadoras con capacidad de tratamiento de videos, conexión a Internet, y un proyector conectado durante las 30 horas de trabajo para hacer la presentación al inicio de la conferencia, y sostener la comunicación durante todo el desarrollo del rally.

Aunque no es requisito es altamente recomendable la sede anfitriona también provea refrigerios y un área destinada al descanso de los participantes.

Es requisito que cada sede cuya postulación sea aceptada designe un responsable a través del cual el Comité Organizador Nacional centralizará todas las comunicaciones y/o requerimientos necesarios con el fin de garantizar un adecuado desarrollo del Rally. Asimismo, y con el mismo fin, es únicamente de este responsable del cual el Comité Organizador Nacional recibirá sugerencias o solicitudes.

PATROCINADORES

Las empresas, organizaciones públicas o privadas que compartan el espíritu del Rally Latinoamericano de Innovación podrán ser patrocinadores del evento.

Las empresas patrocinadoras podrán proponer desafíos a ser presentados en el Rally. Estos desafíos serán presentados al Comité Organizador quien los analizará y podrá incorporar o rechazar los mismos. Los desafíos deberán cumplir los requisitos que permitan a los participantes desplegar su creatividad y capacidad innovativa.

Adicionalmente para ser patrocinador se deberá proveer un financiamiento destinado a solventar diversas erogaciones del evento. Los rangos de la participación serán:

- sponsor oficial del Rally (aporte 8000 u\$s - mínimo 5 desafíos)
- colaboradores (aporte 3000 U\$S - 3 desafíos)
- facilitadores de desafíos (aporte 500 dólares - 1 desafío)

Los patrocinadores a su vez tendrán la oportunidad de interactuar con los estudiantes y adelantar actividades de vigilancia tecnológica y estudio de mercado en las sedes.

DESAFIOS

Los desafíos una vez admitidos por el Comité Organizador serán custodiados por este hasta el día del evento, donde serán presentados a los participantes al momento de inicio de las 30 horas de trabajo de los equipos.

ENTREGABLES

Antes de la hora de finalización del tiempo asignado para el trabajo de los equipos, éstos deberán reportar su producido vía la plataforma web, lo que incluye el link con la dirección en el site de Youtube del video de un máximo de 3 minutos de duración con su propuesta, y los documentos entregables que incluyen una versión preliminar de un CANVAS (formulario de análisis de modelo de negocio de Alex Osterwalder) detallando su propuesta de valor, y el restante formulario referido al impacto social.

La solución entregada deberá ser de autoría de los integrantes del equipo, pudiendo el jurado descalificar aquellas propuestas que entienda son un plagio de propuestas existentes.

JURADO

Se designarán jurados para evaluar las propuestas en cada uno de los tres niveles: local o sede, nacional, e internacional. En todos los casos los miembros de los jurados deberán ser reconocidas personalidades del ambiente universitario, empresarial y/o profesional relacionadas con la innovación y/o las ingenierías.

Los jurados para el nivel local, o sea para cada una de las sedes, serán designados por las propias instituciones sede y tendrán a su cargo la selección de dos proyectos, uno en la categoría innovación y otro en la categoría impacto social, para ser elevados a la competencia nacional.

Los jurados nacionales, a razón de uno por país participante, serán designados por los respectivos Comités Organizadores Nacionales, y seleccionarán las propuestas que serán elevadas a la competencia internacional.

La cantidad de miembros para cada uno de los jurados se determina con un miembro cada tres equipos participantes, garantizando un mínimo de tres miembros y un total que aplicando los criterios anteriores sume un número impar.

Respecto al jurado internacional estará integrado por miembros de más de un país según selección del Comité Organizador en acuerdo con los comités organizadores nacionales de los diversos países participantes.

Los criterios de evaluación para seleccionar a los ganadores son:

- 1) Originalidad de la solución propuesta
- 2) Impacto positivo de la propuesta en la sociedad
- 3) Sustentabilidad del modelo de negocio propuesto
- 4) Viabilidad técnica de la propuesta
- 5) La calidad de la presentación

PREMIOS

El Rally generará dos rankings, el primero relativo a propuestas con alto nivel de innovación, y el segundo relativo a propuestas de destacado impacto social.

No obstante la existencia de tres niveles (local o por sede, nacional, y latinoamericano), el Rally destacará con un diploma y/o premio al número de propuestas que en cada edición se determine, únicamente en el nivel latinoamericano.

Los premios y/o distinciones en el nivel nacional podrán ser otorgados en caso así lo determinen los respectivos Comités Organizadores Nacionales, considerando las categorías existentes (innovación e impacto social) y con los criterios de evaluación aplicables a todos los niveles del Rally.

Del mismo modo, cada sede podrá instituir premios en el nivel local respetando como en el caso anterior las categorías y criterios de evaluación predefinidos.

Tanto en el nivel local como nacional se podrán agregar distinciones con criterios propios siempre que éstos no excluyan, colisionen, o compliquen la comprensión de los criterios generales.

ASPECTOS OPERATIVOS Y DE APOYO

Para cubrir aspectos operativos del Rally se dispondrá de una plataforma vía Web que centralizará, entre otros, los siguientes aspectos:

1. Difusión del Rally y las bases del mismo
2. El registro de los participantes
3. Gestión de desafíos
4. Gestión de equipos
5. Carga de los entregables

Las sedes y los comités organizadores nacionales dispondrán de instructivos para la totalidad de las tareas que deban afrontar. Entre otros estos versan sobre los siguientes tópicos:

- Listado tentativo de necesidades logísticas de las sedes
- Criterios orientativos para la selección de jurados
- Formularios para el relevamiento de desafíos
- Formularios de evaluación para los jurados en sus tres niveles (local, nacional, latinoamericano)
- Manual de procesos del Rally Latinoamericano de la Innovación que contiene un detalle de las acciones para cada hito o momento del rally (esto incluye las tareas de los responsables de sede, comités organizadores nacionales, y comité organizador general)

SITIO WEB DE REFERENCIA

Para toda comunicación referida al “Rally Latinoamericano de Innovación” se dispondrá de un sitio de internet específico, el cual estará referenciado en el sitio del Precitye:

www.ingemprendedores.org